

Entité : AXA Global Direct France

Lieu : Suresnes

Durée : 6 mois

Alternance/Stage – Tarification - F/H

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 9 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud, Chine et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Descriptif missions/ activités principales :

Sur le marché de l'assurance en ligne, très concurrentiel et dynamique, la rétention de nos clients est au cœur de nos préoccupations notamment en lien avec la nouvelle loi Hamon qui permet aux assurés de résilier à tout moment. Dans ce cadre, nous nous devons de comprendre au mieux le comportement de nos clients lors du renouvellement de leurs contrats.

Le chargé de mission devra contribuer à la sophistication de la stratégie de tarification via :

- La mise en place de score pour analyser la résiliation de nos clients en utilisant un maximum de données disponibles et grâce à des modèles innovants
- La refonte des outils nous permettant de suivre les actions tarifaires ou marketing lors des renouvellements.

Compétences et formation :

Etudiant en dernière année d'une grande école d'ingénieur ou ayant suivi une formation en statistique/actuariat (X, ENSAE, ISUP, Dauphine, ISFA...).

Compétences techniques :

- Bonnes connaissances en probabilités, statistiques et machine learning
- Bonne maîtrise en programmation (Python, R, SAS, VBA)

Compétences personnelles/relationnelles :

- Qualités de formalisme, de vulgarisation et de communication
- Goût pour le travail en équipe, forte motivation et implication

Contact :

Postuler sur stage@axa-direct.com