

## ANALYSTE DE VOL H/F



## Détail de l'offre

**Référence**

C\$ANALYSTEVOL-15-2904

**Date de parution**

13/04/2015

## Description du poste

**Intitulé du poste**

ANALYSTE DE VOL H/F

**Profil principal**

Autre(s)

**Contrat**

CDI

**Date de prise de poste**

le plus rapidement possible

**Présentation du contexte**

Dans un contexte de concurrence exacerbée et de politique d'alliances très dynamique (notamment avec DELTA, China Southern, Alitalia, Skyteam, etc.), la direction du Revenue Management Air France KLM se situe véritablement au cœur de l'activité commerciale du Groupe. Son ambition est bien de réaliser le meilleur chiffre d'affaires possible sur chacun des vols.

Votre passion : les analyses chiffrées et la gestion du risque. Spécialement pour maximiser les recettes d'Air France en recherchant le meilleur équilibre possible entre le nombre de places à attribuer pour chaque vol et la recette unitaire par client.

**Description de la mission**

Au sein de la direction du Revenue Management et Pricing AIR FRANCE KLM, votre travail porte sur :

- l'étude approfondie des comportements de réservation des clients et l'analyse de l'environnement (vacances scolaires, saisonnalité, contexte géopolitique, événements économiques, analyse de la concurrence...)
- la détermination, pour chaque vol, du nombre de places à attribuer par type de réservation : de la catégorie « affaires » pour le tarif le plus élevé jusqu'à la catégorie « économique » pour le tarif le plus bas ;
- l'ajustement du nombre de places disponibles dans chaque classe de réservation en fonction de la demande des clients ;
- le suivi des réservations et la réévaluation permanente des tarifs ;
- l'utilisation et l'amélioration continue des systèmes d'information pour affiner les méthodes de gestion des vols.

Vous êtes diplômé(e) d'une grande école d'ingénieurs ou de commerce.

Vous avez le goût de l'analyse, du calcul et de la maîtrise du risque dans un rôle opérationnel.

Vous avez le sens de l'anticipation.

Vous avez envie d'évoluer dans un environnement aux forts enjeux concurrentiels et internationaux.

Vous aimez travailler en équipe et serez intégré(e) à l'une des grandes zones géographiques du Revenue Management : court, moyen ou long courrier

Des connaissances en informatique sont un atout et un très bon niveau d'anglais est indispensable (TOEIC minimum 850 validité < 18 mois ou équivalent). L'original et la photocopie de cette certification sont exigés.

Votre motivation : contribuer à la stratégie de l'entreprise en gérant un portefeuille de lignes aériennes (court, moyen, long-courriers) dont le chiffre d'affaires varie de 50 à 200 millions d'euros par an.

Vos atouts : analyse, synthèse, anticipation, réactivité et curiosité pour faire face à la complexité de l'industrie du transport aérien (situation hyperconcurrentielle, différenciation des politiques tarifaires, produit non stockable, distribution globale).

Votre satisfaction : travailler en interface avec de nombreux services de l'entreprise (service d'élaboration de la

politique tarifaire, service programmation des vols, services commerciaux, service marketing) au cœur d'un environnement high-tech qui favorise la diffusion de l'information et le travail d'équipe

**Profil**

Ce poste s'inscrit dans le cadre d'un cursus « Jeune Cadre », en Contrat à Durée Indéterminée, vous offrant des possibilités d'évolution tant dans la fonction (domaine d'activité du poste), qu'au-delà dans d'autres secteurs de l'entreprise.

Le statut « Jeune Cadre » prévoit en outre des stages d'intégration, une grande ouverture sur toutes les fonctions de l'entreprise ainsi qu'un accès constant à l'information sur la stratégie de l'entreprise.

**Localisation du poste**

---

**Ville Air France**

› Région Parisienne

**Langue & Niveau**

---

**Langue**

Anglais

**Niveau**

Courant