

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit réunissant les activités « directes » (distribution par téléphone, Internet, comparateurs de prix) du groupe AXA en Europe (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal et Espagne) ainsi qu'en Asie (Chine, Corée du Sud et Japon). AXA Global Direct est une organisation en forte croissance dédiée à la gestion d'initiatives innovantes au sein des différentes entités. AXA Global Direct compte plus de 4 millions de clients et est le premier assureur Auto du Groupe AXA.

Acteur majeur de l'assurance de particuliers en direct IARD (principalement Auto et MRH), nos entités sont parmi les leaders sur chacun des marchés direct locaux et se sont engagées récemment dans plusieurs chantiers de croissance et d'optimisation de rentabilité : élargissement et refonte de la gamme de produits, partenariats, changement de plate-forme informatique, ... Sur ce marché particulièrement transparent et compétitif, l'optimisation de la croissance profitable passe par l'excellence technique des équipes, outils et méthodes.

Dans ce contexte de développement, nous recherchons un(e)

Actuaire tarification et stratégie Auto en CDI

Au sein de la Direction Technique et Sinistres d'AGD France, vous aurez pour mission principale d'assurer la tarification des produits Auto. Sur une base annuelle, AGD France a un chiffre d'affaire de €450m et gère 250 000 sinistres pour environ €300m de charge sinistre. Vous jouerez donc un rôle central dans la rentabilité de l'entreprise en contribuant à la prévisibilité et à la maîtrise de cette charge sinistre.

Vos principales missions seront les suivantes :

1. Tarification (Prime Pure)

- Segmenter la population d'assurés en groupe homogène de classe de risque tant sur la fréquence que sur la sinistralité (sur les sinistres récurrents et atypiques)
- En particulier, vous choisissez les variables / modalités et croisement de variables / modalités les plus pertinents en utilisant des données internes mais aussi externes (base de données véhicules, risque de crédit, données géomarketing)
- Elaborer les règles de souscription/surveillance de portefeuille en tenant compte de variables comportementales afin d'en dériver des stratégies d'up-pricing ou d'élargage de portefeuille

2. Business/Stratégie

- Améliorer la vision ultime de la charge sinistre afin de mieux projeter les indicateurs techniques (loss ratio, expense ratio, combined ratio) et limiter la volatilité des réserves
- Participer à la stratégie de l'entreprise en dérivant des indicateurs techniques robustes en lien avec les départements finance et marketing
- Définir les futures modifications tarifaires en confrontant les indicateurs de volume, rentabilité, valeur client
- Anticiper les changements de mix portefeuille et intégrer les changements de cycle marché dans la projection du plan

3. Projet transversaux

- Participer activement aux projets transversaux impliquant plusieurs équipes (Directions Technique, Marketing, Opérations ou IT)
 - Définition de nouveau produit, lancement de nouvelle marque
 - Partenariat, comparateurs de prix
 - Changement de plate-forme informatique
- Piloter la conduite du changement au sein des entités d'AGD sur les sujets techniques / actuariels :
 - Echange des pratiques et définition des Best Practices
 - Déploiement des Best Practices et assistance au déploiement au sein des différentes entités d'AGD

D'une manière générale, vos projets seront menés en collaboration avec les équipes transversales d'AGD dans le cadre de projets globaux afin de créer des synergies avec les autres entités internationales d'AGD. Pour occuper ce poste, nous recherchons donc un profil avec les compétences suivantes :

1. Compétences techniques

- Très bonne connaissance de l'assurance non-vie, des principaux concepts sous-jacents (gestion du risque, tarification et provisionnement)
- Fortes compétences en actuariat. Bonne compréhension des principales notions de risk management et de modélisation des risques (opérationnels, CAT, RC)
- Maîtrise courante de l'anglais
- Maîtrise de la gestion des bases de données, des principaux outils de marché actuariels (Emblem, Pretium,...) ou de développement statistiques (SAS, R), et de la suite d'outil Microsoft

2. Compétences managériales

- Fortes facultés analytiques
- Qualités relationnelles
- Compétences solides en conduite de projet
- Esprit de synthèse et qualités de présentation
- Fortes motivation et capacité de travail
- Capacité à évoluer vers un rôle de management sur le moyen terme

Le poste est basé à Suresnes (92) à proximité de la Défense.

Si ce poste vous intéresse et si la perspective de contribuer fortement au développement du leader de l'assurance directe dans le monde dans un environnement innovant et international vous motive, rejoignez-nous !

Contact : Jean Delalande (ancien ECL) - Jean.Delalande@axa-direct.com