

Entité : AXA Global Direct France

Lieu : Suresnes

Durée : 6-12 mois

Alternance/Stage – Modélisation de l'élasticité-prix à la souscription - F/H

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 9 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud, Chine et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Descriptif missions/ activités principales :

Sur le marché de l'assurance en ligne, très concurrentiel et dynamique, la compréhension du parcours d'acquisition des nouveaux clients est un facteur central de la réussite de l'entreprise. Avec la stratégie cross-canal actuelle et l'affluence de nouvelles données, les innovations en machine learning sont au cœur de la stratégie de l'entreprise pour se différencier des concurrents dans la recherche de nouveaux clients.

Le chargé de mission devra contribuer à la sophistication de la stratégie de tarification à la souscription via :

- La compréhension rapide des algorithmes statistiques existant sur la modélisation de l'élasticité-prix et la proposition d'améliorations.
- La recherche, le développement et l'implémentation de nouvelles méthodes statistiques pour répondre à des problèmes business concrets.

Compétences et formation :

Etudiant en dernière année d'une grande école d'ingénieur ou ayant suivi une formation en statistique/actuariat (X, ENSAE, ISUP, Dauphine, ISFA...).

Compétences techniques :

- Bonnes connaissances en probabilités, statistiques et machine learning
- Bonne maîtrise en programmation (Python, R, SAS, VBA)

Compétences personnelles/relationnelles :

- Qualités de formalisme, de vulgarisation et de communication
- Goût pour le travail en équipe, forte motivation et implication
- Anglais courant

Contact :

Postuler sur stage@axa-direct.com