



Offre de Stage 6 mois – Chargé Data Analyst / Business Intelligence (H/F)

Poste basé dans notre siège à Paris dans le 2^{ème} arrondissement

Nextperf est un leader européen du ciblage publicitaire à la performance sur Internet. Créée en 2008, Nextperf s'est imposé comme un acteur incontournable du (re)targeting dynamique. Le service proposé par la société, permet aux annonceurs d'acquérir et de fidéliser des prospects et des clients, grâce à une technologie propriétaire qui analyse et décide en temps réel, la publicité la plus adaptée à chaque internaute. La société a plus de 1000 clients dans 10 pays (France, Allemagne, Etats-Unis, Espagne, Italie, Brésil,...). Grâce à nos technologies, méthodes et concepts innovants, nous permettons à nos clients de retoucher leur audience et d'augmenter ainsi leur chiffre d'affaires.

Pour poursuivre notre fort développement, nous recherchons un stagiaire :

Chargé Data Analyst / Business Intelligence (H/F)

Au sein de notre siège à Paris et rattaché(e) au Head of Business Intelligence, vous participerez et travaillerez sur les sujets suivants :

Vos missions:

- L'analyse statistique complexe des performances des campagnes
- Vous éclairez, conseillez et accompagnez les équipes commerciales dans leur prise de décision en analysant et exploitant l'ensemble des données
- L'analyse mensuelle de l'activité de chaque pays et des performances des départements commerciaux
- Le développement d'outils d'analyse permettant à nos équipes commerciales de suivre activement les campagnes
- La construction d'indicateur de performance et leurs interprétations business et métier
- L'analyse de données techniques pour l'optimisation du process décisionnel

Profil:

- Etudiant(e) en dernière année d'études en école d'Ingénieur ou en grande école de commerce, Master en Statistiques ou Mathématiques
- Vous possédez un goût prononcé pour les analyses et les statistiques
- Vous maîtrisez le langage SQL
- Vous maîtrisez Excel (Tableau croisé dynamique, VBA)
- Vous démontrez un réel intérêt pour l'activité E-Commerce et les nouvelles technologies.

- La maitrise d'un logiciel de Business Intelligence serait un plus (Pentaho, Cube, etc...)
- Une connaissance de la publicité sur Internet est un plus.
- Très bonne maitrise de l'anglais nécessaire.

Ce poste est l'occasion pour vous de mieux comprendre les enjeux du Digital et d'apprendre les grandes mécaniques du webmarketing.

Si la perspective de rejoindre une équipe jeune, audacieuse, structurée en véritables pôles de compétences autour des technologies liées au Web vous captive, rencontrons-nous vite !

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) à :
recrutement-data@nextperf.com

Contact :

NextPerf

25, rue de Choiseul – 75002 Paris

recrutement-data@nextperf.com

Pour plus d'infos sur nous : www.nextperf.com