



Stage – Annulations d'affaires nouvelles

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 8 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Rejoignez la Direction Technique d'AGD France et contribuez à la compréhension et à la maîtrise des risques P&C, notamment sur le produit auto de Direct Assurance.

Descriptif missions/ activités principales :

La maîtrise des annulations des nouveaux contrats est clé dans la politique de croissance d'AGDF. Vous aurez à charge d'améliorer notre compréhension du phénomène.

Pour ce faire, il vous sera demandé :

- de détecter les prospects les plus susceptibles d'annuler leur contrat,
- de proposer des actions visant à réduire les volumes et frais liés aux annulations,
- de partager les résultats de vos études avec les autres directions (marketing, opérations)

Compétences et formation :

Bac +4/5, vous êtes issue d'une grande école d'ingénieur ou suivez un Master en actuariat, statistiques, informatique.

Ainsi, vous disposez de solides bases en probabilité et statistiques. Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques classiques et les langages de programmation. Une bonne connaissance de R et/ou SAS serait un atout pour votre candidature.

Vous êtes autonomes, rigoureux et avez de bonnes capacités de communication et de vulgarisation.

Motivé par le secteur de l'assurance et l'actuariat, vous serez proactifs et force de proposition.

Contact :

Postuler sur stage@axa-direct.com

Entité : AXA Global Direct France

Lieu : Suresnes

Durée : 6-12 mois

Stage – Optimisation de la stratégie tarifaire - F/H

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 9 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud, Chine et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Descriptif missions/ activités principales :

Le chargé de mission aura un rôle clé dans l'évaluation de l'impact de l'incertitude des hypothèses des modèles Valeur Client sur l'optimisation de notre stratégie tarifaire en souscription. Cette analyse devrait clarifier l'arbitrage entre gains réalisés sur le court-terme versus long terme, mais également l'arbitrage moyenne-risque de la Valeur. Elle comporte deux volets :

- Estimer d'abord l'incertitude liée aux hypothèses principales du modèle de Valeur Client
- Utiliser des techniques d'optimisation stochastique permettant de tenir compte explicitement de la volatilité des projections de la Valeur Client, et en comparer les résultats à ceux de l'optimisation déterministe.

Points forts des missions :

- Problèmes très intéressants du point de vue théorique
- Répondre au défi principal de l'optimisation de la stratégie tarifaire en fonction de la Valeur Client lié à la volatilité de cet indicateur.

Compétences et formation :

Etudiant en dernière année d'une grande école d'ingénieur ou ayant suivi une formation en statistique et machine learning (X, ENSAE, MVA ...).

Compétences techniques :

- Bonnes connaissances en probabilités, statistiques et machine learning
- Bonne maîtrise en programmation (Python, R, SAS, VBA)

Compétences personnelles/relationnelles :

- Qualités de formalisme, de vulgarisation et de communication
- Goût pour le travail en équipe, forte motivation et implication
- Anglais courant

Contact :

Postuler sur stage@axa-direct.com

Entité : AXA Global Direct France

Lieu : Suresnes

Durée : 6-12 mois

Stage – Optimisation de la stratégie tarifaire - F/H

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 9 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud, Chine et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Descriptif missions/ activités principales :

Le chargé de mission aura un rôle clé dans l'implémentation d'une nouvelle stratégie tarifaire basée sur des modèles de prédiction du comportement du client et sur des optimisations sous contraintes. En particulier, il sera en charge de :

- La recherche, le développement et l'implémentation d'une nouvelle méthode statistique alliant précision et respect de contraintes multiples (monotonie et continuité selon certaines variables) pour prédire la réaction d'un client à un changement de prix.
- La création d'un algorithme d'optimisation du tarif en grande dimension permettant de proposer un prix optimal à chaque client.

Points forts des missions :

- Fort potentiel d'innovation théorique.
- Mise en production rapide de la nouvelle stratégie élaborée avec mesure de l'impact réel sur les performances de vente.

Compétences et formation :

Etudiant en dernière année d'une grande école d'ingénieur ou ayant suivi une formation en statistique et machine learning (X, ENSAE, MVA ...).

Compétences techniques :

- Bonnes connaissances en probabilités, statistiques et machine learning
- Bonne maîtrise en programmation (Python, R, SAS, VBA)

Compétences personnelles/relationnelles :

- Qualités de formalisme, de vulgarisation et de communication
- Goût pour le travail en équipe, forte motivation et implication
- Anglais courant
-

Contact :

Postuler sur stage@axa-direct.com

Entité : AXA Global Direct France

Lieu : Suresnes

Durée : 6 mois

Stage – Actuariat Non Vie Habitation - F/H

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 9 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud, Chine et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Descriptif missions/ activités principales :

Sur le marché de l'assurance en ligne, très concurrentiel et dynamique, la fidélisation de nos clients est au cœur de nos préoccupations. Dans ce cadre, nous nous devons de comprendre au mieux le comportement de nos clients lors de leur déménagement qui est un moment stratégique en termes de rétention.

Le chargé de mission devra contribuer à la sophistication de la stratégie de tarification en cas d'avenant déménagement via :

- La mise en place de score pour analyse la résiliation / la rétention de nos clients en utilisant un maximum de données disponibles et grâce à des modèles innovants
- La proposition de nouveaux process en cas de déménagement afin d'optimiser la rétention de nos clients lors de ce moment clé

Au global ce stage permettra au chargé de mission d'acquérir de solides connaissances théoriques et opérationnelles des produits et de la tarification en assurance Non Vie.

Compétences et formation :

Etudiant en dernière année d'une grande école d'ingénieur ou ayant suivi une formation en statistique/actuariat (X, ENSAE, ISUP, Dauphine, ISFA...).

Compétences techniques :

- Bonnes connaissances en probabilités, statistiques et machine learning
- Bonne maîtrise en programmation (Python, R, SAS, VBA)

Compétences personnelles/relationnelles :

- Qualités de formalisme, de vulgarisation et de communication
- Goût pour le travail en équipe, forte motivation et implication

Contact :

Postuler sur stage@directassurance.fr



Entité : AXA Global Direct

Lieu : Suresnes

Durée : Alternance/Stage(6 mois)

Stage – P&C Risk Management

Environnement :

AXA Global Direct (AGD) est la Business Unit du groupe AXA qui regroupe les sociétés d'assurance directe (Produits IARD commercialisés par internet et téléphone). Avec plus de 5000 collaborateurs et un portefeuille de 4,2 millions de clients, AXA Global Direct est présent dans 8 pays en Europe et en Asie (France, Pologne, Belgique, Italie, Portugal, Espagne, Corée du Sud et Japon) et est le 1^{er} assureur auto du Groupe AXA.

Rejoignez la Direction Technique d'AGD France et contribuez à la compréhension et à la maîtrise des risques P&C.

Descriptif missions/ activités principales :

Dans le cadre de la mise en place de la nouvelle réglementation Solvabilité II, nous souhaitons renforcer l'optimisation de notre modèle interne. Dans le contexte très dynamique de l'assurance direct, nous souhaitons intégrer de manière plus efficace les différentes évolutions du business dans notre modèle.

Nous vous proposons de participer à la réalisation de différentes études Solvabilité II :

- Développements d'outils de modélisation
- Etude des sinistres graves
- Etablir un chiffrage de leur impact en relation avec les différentes équipes d'actuariat provisionnement et sinistralité.
- R&D et application de la théorie des valeurs extrêmes

Compétences et formation :

Etudiant en 3^e année d'une grande école d'ingénieur ou ayant suivi une formation en statistique/actuariat (ENSAE, ISUP, Dauphine, ISFA, EURIA, Université UPEM, Université Aix-Marseille...).

Compétences techniques :

- Excellentes connaissances en probabilité et statistiques
- Très bonne maîtrise des outils IT (VBA, SAS, R, Excel)
- Anglais courant (écrit et parlé)

Compétences rédactionnelles :

- Rigoureux
- Esprit d'analyse/synthèse
- Curieux

Compétences personnelles/relationnelles :

- Qualités de formalisme, de pragmatisme, de vulgarisation et de communication
- Gout pour le travail en équipe
- Forte motivation et implication

Contact :

Postuler sur stage@axa-direct.com