

PROPOSITION DE THESE CIFRE EN COLLABORATION AVEC LE L2TI (LABORATOIRE DE TRAITEMENT ET TRANSPORT DE L'INFORMATION) DE L'UNIVERSITE PARIS 13

LE PROJET DE THESE

L'objectif de la thèse est le développement d'un algorithme de matching entre les offres d'emploi et les données utilisateurs contenues sur les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook.

Plus particulièrement l'algorithme a pour but de :

- Proposer les offres d'emploi les plus pertinentes en fonction du profil d'un utilisateur,
- Suggérer des contacts susceptibles d'être intéressés par une offre d'emploi donnée,
- Optimiser la création de campagnes publicitaires ciblées sur le réseau Facebook.

Cette thèse est proposée dans le cadre d'une convention CIFRE entre Work4 Labs et l'Université Paris 13 (L2TI, <http://www-l2ti.univ-paris13.fr/~viennet>).

LA SOCIETE

Work4 Labs (www.work4labs.com) est une société innovante créée en 2010 dont les locaux sont basés à Paris et à San Francisco.

Nous développons des applications Facebook pour aider les recruteurs à trouver des candidats sur ce réseau social. Notre application phare s'appelle **Work for Us** et permet aux entreprises de diffuser directement leurs offres d'emploi sur leur page entreprise Facebook et d'exploiter ainsi la plus grande base de données au monde.

En moins de 10 mois, plus de 5 000 clients utilisent notre application et pas moins de 1 000 nouveaux souscrivent chaque mois. Parmi eux, on compte L'Oréal, Sodexo, PwC, State Street, Accenture, Areva, Deloitte, KPMG, etc.

PROFIL RECHERCHE

Master en Informatique ou Mathématiques appliquées (compétences en informatique nécessaires).

Des connaissances en statistique et apprentissage automatique sont un plus.
Une première expérience en recherche d'information serait un plus.

Démarrage : dès que possible (si master en cours, stage de fin d'étude financé possible).
Rémunération envisagée (CIFRE) : 2000 euros bruts

Les candidatures sont à envoyer à : emmanuel.viennet@univ-paris13.fr